



GIOIELLI STORICI

Questa spettacolare e storica spilla in argento e oro con diamanti taglio cuonghina faceva parte del "Parure de l'Impératrice Eugénie", creata da **ALFRED BAPST** per l'imperatrice Eugenia, moglie di Napoleone III. This spectacular and historically important brooch made of silver, gold and brilliant-cut diamonds was part of the "Parure de feuilles de grossolier", created by **ALFRED BAPST** for Empress Eugenia, wife of Napoleon III.

Orecchini pendenti in oro bianco, platino e diamanti taglio brillante, marquise e baguette. Ventidue grammi di classe e bellezza creati da **BOUCHE-RON**.

Drop earrings made of white gold, platinum and brilliant-cut, marquise-cut and baguette diamonds. Twenty-two grammes of pure class and elegance created by BOUCHERON.

Orecchini pendenti in oro bianco, platino e diamanti taglio brillante, marquise e baguette. Ventidue grammi di classe e bellezza creati da **BOUCHE-RON**.

Drop earrings made of white gold, platinum and brilliant-cut, marquise-cut and baguette diamonds. Twenty-two grammes of pure class and elegance created by BOUCHERON.



La Hutton-Milvani Neck-lace è composta da 27 perle di ghiaccioe graduite color smeraldo, con un fasciolo di rubini e diamanti di **CARTIER**. Già nella collezione di Barbara Hutton e della principessa Nina Milvani.

The Hutton-Milvani Neck-lace is composed of 27 emerald green graduated jades beads, with a ruby and diamond clasp by CARTIER. It has already been in Barbara Hutton's and Princess Nina Milvani's private collections.



Un sottile set in platino con zaffiri e diamanti firmato **BULGARI**. La catena è decorata con un pavé di diamanti taglio brillante e zaffiri. Il gioiello fu regalato da Richard Burton a Liz Taylor nel 1972 per il suo quarantesimo compleanno.

A platinum sotter set with sapphires and diamonds by BULGARI. The chain is decorated with brilliant-cut pavé diamonds and sapphires. Richard Burton gave this piece of jewellery to Liz Taylor in 1972 for her fortieth birthday.



Una delle favolose uova di **PETER CARL FABERGE** questo Cockerel del 1900 fu donato dallo Zar Nicola II all'imperatrice Maria Feodorovna. Un meccanismo interno permette a un uccellino stilizzato di cantare. One of the fabulous eggs by PETER CARL FABERGE, this Cockerel dating back to 1900 was presented by Tsar Nicholas II to Dowager Empress Maria Feodorovna. Inside an internal mechanism makes a tiny bird pop out.

Istanboulli Gioielli Milano Preziosamente giovani

Gli eredi di una famiglia dalle antiche tradizioni creano oggi gioielli al passo con i tempi.

Istanboulli Gioielli Milano. Preciously young. The heirs of a family of ancient traditions

today create jewelry in step with the times.

Dopo più di 50 anni nel settore orafa, Gregorio Istanboulli cede ai propri figli il frutto del suo duro lavoro, dando loro lo spazio per esprimersi e sperimentare nel settore dei preziosi, in cui mettono anima e corpo la figlia maggiore Zarmine e Vace, il figlio mediano. Entrambi, con le idee fresche e la nuova voglia di rivoluzionare il settore gioielliero, mantenendo il suo distinto e onesto modo di fare affari, decidono di creare un brand di alta gioielleria che porta il nome di questa famiglia unita: 'Istanboulli Gioielli Milano'. Milano, appunto: la città frenetica, vivace, modaiola dove Vace e Zarmine sono cresciuti assorbendone lo spirito, che diventa il quid delle loro creazioni. Grazie ai propri artigiani fidati, il progetto prende vita nel 2011 con la prima collezione, presentata in una location suggestiva nel cuore della città. Da allora, i due fratelli si prendono cura dei loro gioielli e da soli sceglieggono alla fine la loro lavorazione, avendo a fondo conoscenza dei metodi di lavorazione. Zarmine, laureata in pubbliche relazioni e specializzata in Vip Management, segue l'immagine del brand e il rapporto con i clienti; alcuni dei quali dopo 4 anni si considerano già affezionati. Vace, gemmologo diplomato GIA, seleziona personalmente le gemme da utilizzare, facendosi da esse ispirare per



nuovi design, per poi trasmettere la sua idea ai maestri orafi. Essendo una società di produzione familiare, i gioielli prodotti sono considerati proprie creatività nascoste, e smalti con l'intenzione di chi vuole trovare la persona perfetta a cui ne prenda cura (oltre che fruirne).

After more than 50 years in the gold sector, Gregorio Istanboulli hands over to his children the fruit of his hard work, giving them space to express themselves and experiment in jewelry world, in

to which the eldest Zarmine, middle son Vace put their heart and soul. Both with fresh ideas and the right desire to revolutionize their father's company, while maintaining its distinct and honest way of doing business, they decided to create a brand of fine jewelry that bears the name of this united family: 'Istanboulli Gioielli Milano'. Milano, in other words, the most fashionable city where Vace and Zarmine grew by absorbing its spirit, which becomes the characteristic of their creations. Thanks to its trusted craftsmen, the project came to life in 2011 with the first collection, presented in a beautiful location in the heart of the city. Since then, the two siblings take care of their jewelry from design to finish, to the sale, having deep knowledge of processing methods.

Zarmine with a degree in public relations specialized in VIP Management, deals with the brand's image and customer relations, and after four years already involved herself in the management of Vace, a GIA certified gemologist, personally selects the gems to use, making them the inspiration for new designs, to then forward his idea to make goldsmiths. Being a family company, the jewels produced are considered real creations, loved and for which the perfect person is sought to take care of them (as well as benefit from them).

Bapal Keshavlal L'origine della bellezza

La storia, la legge e la tradizione nel segno del lusso della più importante maison indiana. Bapal Keshavlal: the origin of beauty. The history, the legacy and tradition of luxury according to the most important maison in India.

Settantacinque anni di splendore. Quasi un secolo di perfezione assoluta per un nome, Bapal Keshavlal, che in tutto il mondo viene associato a un'idea di lusso senza confini o paragoni. Fondata nel 1929 da Bapal Mehta, la maison a conduzione familiare Bapal Keshavlal è riconosciuta come il pioniere, il maggiore esportatore e il più prestigioso brand di alta gioielleria indiana. Gioielliere esclusiva "by-appointment-only", powerhouse del lusso dall'irrivelabile capacità manifatturiera, Bapal Keshavlal è un'azienda incantata dalla bellezza. Ecco perché dieci anni fa ha deciso di creare un simbolo che la minusso pulsante di bellezza e perfezione, ispirato alla magia del cosmo ed emblematico dell'origine di tutte le cose. Uno spirito creativo libero da qualsiasi restrizione. Un'emozione che non desidera altro che lasciarsi esprimere. Questo è Bapal Keshavlal e il suo universo riflette, con una magia che lascia aperta, un complesso mondo di emozioni che trovano la perfetta chiave di lettura nell'armonia delle relazioni umane e nel calore dei sentimenti. A testimonianza di questo primato di bellezza, Bapal Keshavlal è stata invitata a essere la prima a esporre nei più importanti podi italiani delle più prestigiose fiere del gioiello: da VICENZAORO The Boutique Show a LUXURY JCK fino a Ba-selworld. E ora VICENZAORO Dubai quale Bapal Keshavlal parteciperà ad

aprile portando il proprio contributo di armonia, splendore e perfezione a quello che sarà l'evento B2B più importante di tutto il Medio Oriente.

Seventy-five years of splendour. Almost a century of absolute perfection in a name. Bapal Keshavlal – throughout the world it is associated with an idea of limitless luxury which is beyond comparison. Founded in 1929 by Bapal Mehta, family-run Bapal Keshavlal is recognised as a pioneering maison, the largest exporter and the most prestigious brand of Indian jewellers. Exclusive "by-appointment-only" jewellery, a powerhouse of luxury, incomparable craftsmanship, Bapal Keshavlal is captivated by beauty. For this reason, ten years ago, it chose a pulsating luminous nucleus of beauty and perfection as its symbol inspired by the magic of the cosmos and emblematic of the origin of all things. A creative spirit free from restrictions. An emotion that desires nothing more than to be experienced. This is Bapal Keshavlal, a brand which reflects a complete sense of aspiration which is their perfect interpretation within the harmony of human relations and the warmth of sentiment, all this with breathtaking magic. Bapal Keshavlal is the only Indian maison to always be invited to display within the

most important pavilions at the most prestigious jewellery fairs: from VICENZAORO The Boutique Show to LUXURY JCK, from Baselworld, and now VICENZAORO Dubai. Bapal Keshavlal will be there in April and display its own special contribution to harmony, splendour and sheet perfection, to what promises to be the most important B2B event in the whole of the Middle East.